

技术商务评分明细（程杨镜）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验室科研设备（WZZF2023(ZC)-03-052（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州可吉诺科技有限公司	杭州华智电子有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务	业绩： 供应商自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0
2	商务	政策功能： 投标主要产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 带“★”的技术指标（共40条，共40分），负偏离的每条扣1分。 其余技术指标（共5分），负偏离1-50条（含本数）的每条扣0.1分，负偏离50条以上，本项不得分。 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-45	43.6	42.8	45.0
4	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0
5	技术	培训方案： 针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案等进行评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6	商务	质保期： 所有产品质保期满足招标文件要求的3年基础上，每延长一年加1分，最高得5分，延长时间不足一年不计入加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后服务： 售后维护机构设立的范围、对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	2.0	1.0	2.0
8	技术	优惠条件：根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	49.6	50.8	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡文飞）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验室科研设备（WZZF2023(ZC)-03-052（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州可吉诺科技有限公司	杭州华智电子有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务	业绩： 供应商自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0
2	商务	政策功能： 投标主要产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 带“★”的技术指标（共40条，共40分），负偏离的每条扣1分。 其余技术指标（共5分），负偏离1-50条（含本数）的每条扣0.1分，负偏离50条以上，本项不得分。 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-45	43.6	42.8	45.0
4	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0
5	技术	培训方案： 针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案等进行评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6	商务	质保期： 所有产品质保期满足招标文件要求的3年基础上,每延长一年加1分，最高得5分，延长时间不足一年不计入加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后服务： 售后维护机构设立的范围、对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
8	技术	优惠条件：根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	1.0	0.0	2.0
合计			0-70	49.6	49.8	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（梁延成）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验室科研设备（WZZF2023(ZC)-03-052（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州可吉诺科技有限公司	杭州华智电子有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务	业绩： 供应商自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0
2	商务	政策功能： 投标主要产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 带“★”的技术指标（共40条，共40分），负偏离的每条扣1分。 其余技术指标（共5分），负偏离1-50条（含本数）的每条扣0.1分，负偏离50条以上，本项不得分。 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-45	43.6	42.8	45.0
4	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5	技术	培训方案： 针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案等进行评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6	商务	质保期： 所有产品质保期满足招标文件要求的3年基础上,每延长一年加1分，最高得5分，延长时间不足一年不计入加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后服务： 售后维护机构设立的范围、对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
8	技术	优惠条件：根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	2.0	1.0	2.5
合计			0-70	51.6	51.8	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（王平）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验室科研设备（WZZF2023(ZC)-03-052（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州可吉诺科技有限公司	杭州华智电子有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务	业绩： 供应商自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0
2	商务	政策功能： 投标主要产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 带“★”的技术指标（共40条，共40分），负偏离的每条扣1分。 其余技术指标（共5分），负偏离1-50条（含本数）的每条扣0.1分，负偏离50条以上，本项不得分。 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-45	43.6	42.8	45.0
4	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
5	技术	培训方案： 针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案等进行评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
6	商务	质保期： 所有产品质保期满足招标文件要求的3年基础上,每延长一年加1分，最高得5分，延长时间不足一年不计入加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后服务： 售后维护机构设立的范围、对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
8	技术	优惠条件：根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	50.6	49.8	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐一梦）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验室科研设备（WZZF2023(ZC)-03-052（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州可吉诺科技有限公司	杭州华智电子有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务	业绩： 供应商自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	3.0
2	商务	政策功能： 投标主要产品提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品响应程度： 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 带“★”的技术指标（共40条，共40分），负偏离的每条扣1分。 其余技术指标（共5分），负偏离1-50条（含本数）的每条扣0.1分，负偏离50条以上，本项不得分。 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-45	43.6	42.8	45.0
4	技术	实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
5	技术	培训方案： 针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案等进行评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不提供不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0
6	商务	质保期： 所有产品质保期满足招标文件要求的3年基础上,每延长一年加1分，最高得5分，延长时间不足一年不计入加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后服务： 售后维护机构设立的范围、对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分。 (4)不提供不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
8	技术	优惠条件：根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-3	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	52.6	49.8	62.0

专家（签名）：

