

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：数字课程制作服务（ZJYC2025113（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蝌蚪文化创意有限公司	杭州永津科技有限公司	浙江东讯文化集团有限公司
1	技术	<p>业绩</p> <p>1. 自2022年01月01日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。</p> <p>注：商务技术文件中提供业绩合同扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。</p> <p>2. 投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1分。商务技术文件中提供质量评价扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理，同一单位多份反馈按1份计算。</p>	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00
2	技术	<p>软件著作权</p> <p>针对项目中涉及的技术服务，投标人拥有视频拍摄相关软件，并有能力在课程制作中做到全方位全流程管控视频拍摄制作内容，比如视频素材管理、课程制作效果展示、课程制作工具或相关证书等。提供相关软件著作权登记证，每提供一份的得1分，最高得2分。（商务技术文件中提供证书扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分）</p>	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
3	技术	<p>技术要求响应程度</p> <p>满足招标文件的全部技术条款要求-主要参数要求的得满分5分；允许偏离的一般技术条款，无偏离的得5分，负偏离的每条扣0.5分，5分扣完为止。</p>	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00
4	技术	<p>课程运行成果</p> <p>申报认定国家级在线精品课程的数量，40门以上得5分，31~40门得4分，21~30门得3分，11~20门得2分，10门以下得1分，不提供不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。</p> <p>注：需提供符合要求的课程链接清单，同时附上教育部国家级在线精品课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0.00-5.00	0.00	0.00	5.00
5	技术	<p>技术支持能力</p> <p>投标人所提供的平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台，提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等）。已运行40个及以上专业国家库的，得4分；30~39个专业国家库的，得3分；20~29个专业国家库的，得2分；19个及以下得1分，未提供完整材料证明的不得分。</p> <p>注：目前采购人有专业类别40个，供应商已运行的专业国家库应满足采购人的专业数量要求。</p>	0.00-4.00	0.00	0.00	4.00
6	技术	<p>投标人的课程服务基地情况</p> <p>投标人具备基础配置“6个可供录制的本地（温州市）影棚（类型包括但不限于：常规拍摄影棚、抠像拍摄影棚、智慧教室录播场地等），且满足6组及以上影棚拍摄场次同时进行。”的得3分，在满足基础配置前提下，每增加1个符合要求的本地影棚（需同步支持对应组数拍摄场次）的加1分，本项最高得4分。</p> <p>注：</p> <p>1. 本地（温州市）影棚证明材料：如自有的提供场地买卖合同复印件、如租赁的提供租赁合同复印件，如目前未设立的则提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章），保证在中标后15日日历日内设立相关场地。</p> <p>2. 同步拍摄能力证明提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p> <p>以上条款缺一不可，否则不得分</p>	0.00-4.00	4.00	4.00	4.00
7.1	技术	<p>标准课程制作方案：针对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，针对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）</p>	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00
7.2	技术	<p>视频拍摄制作方案：针对项目提供的具体拍摄制作方案，包括但不限于视频拍摄制作的标准流程、整体服务、具体沟通、时间安排、演示文稿（PPT）制作及设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容，能够有效贴切地展现教学知识点，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行打分。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）</p>	0.00-2.00	1.50	1.50	1.50

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	课程资源数据安全方案：提供对敏感信息、重要数据等系统全方位的安全保障解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00
7.4	技术	AI课程运营安全方案：提供课程运营数据的备份、数据库安全、入侵、防范误操作等的解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00
7.5	技术	课程资源审读方案：投标人能提供规范的课程审读制度，能对资源库课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握，对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等进行打分。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.6	技术	合规性审查方案：投标人能从合规性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.7	技术	内容性审查方案：投标人能从内容性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.8	技术	学术性审查方案：投标人能从学术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.9	技术	技术性审查方案：投标人能从技术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.10	技术	知识产权保护方案：投标人能从知识产权保护角度全面梳理课程资源，对知识产权保护方案满足采购需求及教学要求课程的标准程度、科学性及可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.11	技术	过程服务方案：投标人能在提供服务的过程中，为确保项目顺利实施并满足采购人的各项需求，能制定高效、灵活的过程服务方案，重点围绕快速响应、动态优化、全程保障三大核心能力，构建全生命周期的服务体系。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00
8.1	技术	投入的课程审读专家团队具备编辑审核能力，投标人拥有编审或副编审人员，且能够提供证明的，每提供一份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-3.00	2.00	0.00	3.00
8.2	技术	投入的项目团队人员具备网络信息化管理能力，团队人员拥有信息系统项目管理师证书的，每提供一份得2分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
8.3	技术	除以上人员外，其他拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等，满足项目实施要求。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0） 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	1.50	1.50	1.50
9	技术	售后服务方案 投标人针对本项目提出的售后服务方案，包括售后服务机构、售后服务响应时间、售后服务联系人员配备、售后服务解决方案、系统运维方案、培训方案。根据售后服务方案便利性、完整性进行打分。（评审范围：5；4；3；2；1；0） 注：投标文件中提供上述方案的详细内容。未提供的不得分。	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00
10.1	技术	演示项一： 支持将课程图谱与该教师统一资源中心的资源相关联，教师后台可实时查看该图谱下关联资源数、关联作业考试测验数、团队成员数、点击次数、访问次数，同时支持查看该教师所有参与建设图谱数、关联岗位数、关联比赛数、关联证书数、知识点数、技能点数、关系数、总点击次数、访问次数、正在学习人数。资源管理中心支持查看该教师统一资源中心所有资源，为方便教师资源的实时共享，可对任意资源进行分享，可设置分享有效期，提取码并创建链接；同时支持教师在个人资源管理中心进行资源下载与上传。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.50
10.2	技术	演示项二： 支持对图谱结构进行编辑：包括添加节点、删除节点、添加关系、节点编辑（节点名称编辑、节点描述、节点属性编辑、知识节点目标编辑、相关岗位、比赛、证书编辑，支持标注节点标签）、搜索节点，同时支持切换图谱结构。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.50
10.3	技术	演示项三： 为保证AI助手问题回答准确性，课程智能体负责人可设定课程智能体角色，并针对学习者提问进行自动追问；支持链接挂载，提供想要挂载的店铺或官网等信息，可在用户触发相关意图时挂载。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	1.50	2.00

技术商务资信评分明细表

10.4	技术	演示项四： 学生调用课程AI学习助手，AI助手智能解答学生发起的问答，并把问答记录回传给教师，教师可针对学生对智能体回答不满意的内容进行回复及调优。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	1.50	2.00
10.5	技术	演示项五： 运行分析：包含资源库数据统计、职教云数据统计、MOOC数据统计。资源库数据包括专业建设、资源建设、课程建设、排行榜、课程调用数据；职教云数据统计包括基础数据、课程和班级统计、行为分析、成绩统计、排行榜、课程教学统计；MOOC数据统计包括基本数据、课程统计、排行榜。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.50	1.50	2.00
合计			0.00-80.00	45.50	47.50	66.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：数字课程制作服务（ZJYC2025113（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蝌蚪文化创意有限公司	杭州永津科技有限公司	浙江东讯文化集团有限公司
1	技术	<p>业绩</p> <p>1.自2022年01月01日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。</p> <p>注：商务技术文件中提供业绩合同扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。</p> <p>2.投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1分。商务技术文件中提供质量评价扫描件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理，同一单位多份反馈按1份计算。</p>	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00
2	技术	<p>软件著作权</p> <p>针对项目中涉及的技术服务，投标人拥有视频拍摄相关软件，并有能力在课程制作中做到全方位全流程管控视频拍摄制作内容，比如视频素材管理、课程制作效果展示、课程制作工具或相关证书等。提供相关软件著作权登记证，每提供一份的得1分，最高得2分。（商务技术文件中提供证书扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分）</p>	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
3	技术	<p>技术要求响应程度</p> <p>满足招标文件的全部技术条款要求-主要参数要求的得满分5分；</p> <p>允许偏离的一般技术条款，无偏离的得5分，负偏离的每条扣0.5分，5分扣完为止。</p>	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00
4	技术	<p>课程运行成果</p> <p>申报认定国家级在线精品课程的数量，40门以上得5分，31~40门得4分，21~30门得3分，11~20门得2分，10门以下得1分，不提供不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。</p> <p>注：需提供符合要求的课程链接清单，同时附上教育部国家级在线精品课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0.00-5.00	0.00	0.00	5.00
5	技术	<p>技术支持能力</p> <p>投标人所提供的平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台，提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等）。已运行40个及以上专业国家库的，得4分；30~39个专业国家库的，得3分；20~29个专业国家库的，得2分；19个及以下得1分，未提供完整材料证明的不得分。</p> <p>注：目前采购人专业类别40个，供应商已运行的专业国家库应满足采购人的专业数量要求。</p>	0.00-4.00	0.00	0.00	4.00
6	技术	<p>投标人的课程服务基地情况</p> <p>投标人具备基础配置“6个可供录制的本地（温州市）影棚（类型包括但不限于：常规拍摄影棚、抠像拍摄影棚、智慧教室录播场地等），且满足6组及以上影棚拍摄场次同时进行。”的得3分，在满足基础配置前提下，每增加1个符合要求的本地影棚（需同步支持对应组数拍摄场次）的加1分，本项最高得4分。</p> <p>注：</p> <p>1.本地（温州市）影棚证明材料：如自有的提供场地买卖合同复印件、如租赁的提供租赁合同复印件，如目前未设立的则提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签字或公章），保证在中标后15日历日内设立相关场地。</p> <p>2.同步拍摄能力证明提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签字或公章）。</p> <p>以上条款缺一不可，否则不得分</p>	0.00-4.00	4.00	4.00	4.00
7.1	技术	<p>标准课程制作方案：针对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，针对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）</p>	0.00-4.00	2.00	2.00	3.00
7.2	技术	<p>视频拍摄制作方案：针对项目提供的具体拍摄制作方案，包括但不限于视频拍摄制作的标准流程、整体服务、具体沟通、时间安排、演示文稿（PPT）制作及设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容，能够有效贴切地展现教学知识点，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行打分。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）</p>	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	课程资源数据安全方案：提供对敏感信息、重要数据等系统全方位的安全保障解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	3.00	3.00	4.00
7.4	技术	AI课程运营安全方案：提供课程运营数据的备份、数据库安全、入侵、防范误操作等的解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00
7.5	技术	课程资源审读方案：投标人能提供规范的课程审读制度，能对资源库课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握，对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等进行打分。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.6	技术	合规性审查方案：投标人能从合规性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.7	技术	内容性审查方案：投标人能从内容性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.8	技术	学术性审查方案：投标人能从学术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.9	技术	技术性审查方案：投标人能从技术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00
7.10	技术	知识产权保护方案：投标人能从知识产权保护角度全面梳理课程资源，对知识产权保护方案满足采购需求及教学要求课程的标准程度、科学性及可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.11	技术	过程服务方案：投标人能在提供服务的过程中，为确保项目顺利实施并满足采购人的各项需求，能制定高效、灵活的过程服务方案，重点围绕快速响应、动态优化、全程保障三大核心能力，构建全生命周期的服务体系。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00
8.1	技术	投入的课程审读专家团队具备编辑审核能力，投标人拥有编审或副编审人员，且能够提供证明的，每提供一份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-3.00	2.00	0.00	3.00
8.2	技术	投入的项目团队人员具备网络信息化管理能力，团队人员拥有信息系统项目管理师证书的，每提供一份得2分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
8.3	技术	除以上人员外，其他拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等，满足项目实施要求。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0） 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	1.50	1.50	2.00
9	技术	售后服务方案 投标人针对本项目提出的售后服务方案，包括售后服务机构、售后服务响应时间、售后服务联系人员配备、售后服务解决方案、系统运维方案、培训方案。根据售后服务方案便利性、完整性进行打分。（评审范围：5；4；3；2；1；0） 注：投标文件中提供上述方案的详细内容。未提供的不得分。	0.00-5.00	4.00	4.00	4.00
10.1	技术	演示项一： 支持将课程图谱与该教师统一资源中心的资源相关联，教师后台可实时查看该图谱下关联资源数、关联作业考试测验数、团队成员数、点击次数、访问次数，同时支持查看该教师所有参与建设图谱数、关联岗位数、关联比赛数、关联证书数、知识点数、技能点数、关系数、总点击次数、访问次数、正在学习人数。资源管理中心支持查看该教师统一资源中心所有资源，为方便教师资源的实时共享，可对任意资源进行分享，可设置分享有效期，提取码并创建链接；同时支持教师在个人资源管理中心进行资源下载与上传。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.00	1.00	1.50
10.2	技术	演示项二： 支持对图谱结构进行编辑：包括添加节点、删除节点、添加关系、节点编辑（节点名称编辑、节点描述、节点属性编辑、知识节点目标编辑、相关岗位、比赛、证书编辑，支持标注节点标签）、搜索节点，同时支持切换图谱结构。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.50	1.00	2.00
10.3	技术	演示项三： 为保证AI助手问题回答准确性，课程智能体负责人可设定课程智能体角色，并针对学习者提问进行自动追问；支持链接挂载，提供想要挂载的店铺或官网等信息，可在用户触发相关意图时挂载。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	1.00	2.00

技术商务资信评分明细表

10.4	技术	演示项四： 学生调用课程AI学习助手，AI助手智能解答学生发起的问答，并把问答记录回传给教师，教师可针对学生对智能体回答不满意的内容进行回复及调优。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	1.50	2.00
10.5	技术	演示项五： 运行分析：包含资源库数据统计、职教云数据统计、MOOC数据统计。资源库数据包括专业建设、资源建设、课程建设、排行榜、课程调用数据；职教云数据统计包括基础数据、课程和班级统计、行为分析、成绩统计、排行榜、课程教学统计；MOOC数据统计包括基本数据、课程统计、排行榜。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.00	1.00	2.00
合计			0.00-80.00	46.00	47.00	73.50

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：数字课程制作服务（ZJYC2025113（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蝌蚪文化创意有限公司	杭州永津科技有限公司	浙江东讯文化集团有限公司
1	技术	<p>业绩</p> <p>1.自2022年01月01日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。</p> <p>注：商务技术文件中提供业绩合同扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。</p> <p>2.投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1分。商务技术文件中提供质量评价扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理，同一单位多份反馈按1份计算。</p>	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00
2	技术	<p>软件著作权</p> <p>针对项目中涉及的技术服务，投标人拥有视频拍摄相关软件，并有能力在课程制作中做到全方位全流程管控视频拍摄制作内容，比如视频素材管理、课程制作效果展示、课程制作工具或相关证书等。提供相关软件著作权登记证，每提供一份的得1分，最高得2分。（商务技术文件中提供证书扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分）</p>	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
3	技术	<p>技术要求响应程度</p> <p>满足招标文件的全部技术条款要求-主要参数要求的得满分5分；</p> <p>允许偏离的一般技术条款，无偏离的得5分，负偏离的每条扣0.5分，5分扣完为止。</p>	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00
4	技术	<p>课程运行成果</p> <p>申报认定国家级在线精品课程的数量，40门以上得5分，31~40门得4分，21~30门得3分，11~20门得2分，10门以下得1分，不提供不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。</p> <p>注：需提供符合要求的课程链接清单，同时附上教育部国家级在线精品课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0.00-5.00	0.00	0.00	5.00
5	技术	<p>技术支持能力</p> <p>投标人所提供的平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台，提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等）。已运行40个及以上专业国家库的，得4分；30~39个专业国家库的，得3分；20~29个专业国家库的，得2分；19个及以下得1分，未提供完整材料证明的不得分。</p> <p>注：目前采购人专业类别40个，供应商已运行的专业国家库应满足采购人的专业数量要求。</p>	0.00-4.00	0.00	0.00	4.00
6	技术	<p>投标人的课程服务基地情况</p> <p>投标人具备基础配置“6个可供录制的本地（温州市）影棚（类型包括但不限于：常规拍摄影棚、抠像拍摄影棚、智慧教室录播场地等），且满足6组及以上影棚拍摄场次同时进行。”的得3分，在满足基础配置前提下，每增加1个符合要求的本地影棚（需同步支持对应组数拍摄场次）的加1分，本项最高得4分。</p> <p>注：</p> <p>1.本地（温州市）影棚证明材料：如自有的提供场地买卖合同复印件、如租赁的提供租赁合同复印件，如目前未设立的则提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签字或公章），保证在中标后15日历日内设立相关场地。</p> <p>2.同步拍摄能力证明提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签字或公章）。</p> <p>以上条款缺一不可，否则不得分</p>	0.00-4.00	4.00	4.00	4.00
7.1	技术	<p>标准课程制作方案：针对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，针对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）</p>	0.00-4.00	2.00	3.00	4.00
7.2	技术	<p>视频拍摄制作方案：针对项目提供的具体拍摄制作方案，包括但不限于视频拍摄制作的标准流程、整体服务、具体沟通、时间安排、演示文稿（PPT）制作及设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容，能够有效贴切地展现教学知识点，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行打分。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）</p>	0.00-2.00	1.00	1.00	2.00

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	课程资源数据安全方案：提供对敏感信息、重要数据等系统全方位的安全保障解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00
7.4	技术	AI课程运营安全方案：提供课程运营数据的备份、数据库安全、入侵、防范误操作等的解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	2.00	2.00	4.00
7.5	技术	课程资源审读方案：投标人能提供规范的课程审读制度，能对资源库课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握，对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等进行打分。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	1.00	2.00	2.00
7.6	技术	合规性审查方案：投标人能从合规性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	1.00	1.00	3.00
7.7	技术	内容性审查方案：投标人能从内容性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	1.00	2.00	3.00
7.8	技术	学术性审读方案：投标人能从学术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	1.00	1.00	2.00
7.9	技术	技术性审读方案：投标人能从技术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.10	技术	知识产权保护方案：投标人能从知识产权保护角度全面梳理课程资源，对知识产权保护方案满足采购需求及教学要求课程的标准程度、科学性及可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	1.00	2.00	3.00
7.11	技术	过程服务方案：投标人能在提供服务的过程中，为确保项目顺利实施并满足采购人的各项需求，能制定高效、灵活的过程服务方案，重点围绕快速响应、动态优化、全程保障三大核心能力，构建全生命周期的服务体系。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	1.00	2.00	3.00
8.1	技术	投入的课程审读专家团队具备编辑审核能力，投标人拥有编审或副编审人员，且能够提供证明的，每提供一份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-3.00	2.00	0.00	3.00
8.2	技术	投入的项目团队人员具备网络信息化管理能力，团队人员拥有信息系统项目管理师证书的，每提供一份得2分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
8.3	技术	除以上人员外，其他拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等，满足项目实施要求。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0） 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	1.50	1.00	2.00
9	技术	售后服务方案 投标人针对本项目提出的售后服务方案，包括售后服务机构、售后服务响应时间、售后服务联系人员配备、售后服务解决方案、系统运维方案、培训方案。根据售后服务方案便利性、完整性进行打分。（评审范围：5；4；3；2；1；0） 注：投标文件中提供上述方案的详细内容。未提供的不得分。	0.00-5.00	3.00	4.00	5.00
10.1	技术	演示项一： 支持将课程图谱与该教师统一资源中心的资源相关联，教师后台可实时查看该图谱下关联资源数、关联作业考试测验数、团队成员数、点击次数、访问次数，同时支持查看该教师所有参与建设图谱数、关联岗位数、关联比赛数、关联证书数、知识点数、技能点数、关系数、总点击次数、访问次数、正在学习人数。资源管理中心支持查看该教师统一资源中心所有资源，为方便教师资源的实时共享，可对任意资源进行分享，可设置分享有效期，提取码并创建链接；同时支持教师在个人资源管理中心进行资源下载与上传。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.50	1.50	2.00
10.2	技术	演示项二： 支持对图谱结构进行编辑：包括添加节点、删除节点、添加关系、节点编辑（节点名称编辑、节点描述、节点属性编辑、知识节点目标编辑、相关岗位、比赛、证书编辑，支持标注节点标签）、搜索节点，同时支持切换图谱结构。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.50	1.50	2.00
10.3	技术	演示项三： 为保证AI助手问题回答准确性，课程智能体负责人可设定课程智能体角色，并针对学习者提问进行自动追问；支持链接挂载，提供想要挂载的店铺或官网等信息，可在用户触发相关意图时挂载。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	2.00	2.00

技术商务资信评分明细表

10.4	技术	演示项四： 学生调用课程AI学习助手，AI助手智能解答学生发起的问答，并把问答记录回传给教师，教师可针对学生对智能体回答不满意的内容进行回复及调优。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	2.00	2.00
10.5	技术	演示项五： 运行分析：包含资源库数据统计、职教云数据统计、MOOC数据统计。资源库数据包括专业建设、资源建设、课程建设、排行榜、课程调用数据；职教云数据统计包括基础数据、课程和班级统计、行为分析、成绩统计、排行榜、课程教学统计；MOOC数据统计包括基本数据、课程统计、排行榜。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00
合计			0.00-80.00	36.50	45.00	75.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：数字课程制作服务（ZJYC2025113（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蝌蚪文化创意有限公司	杭州永津科技有限公司	浙江东讯文化集团有限公司
1	技术	<p>业绩</p> <p>1.自2022年01月01日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。</p> <p>注：商务技术文件中提供业绩合同扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。</p> <p>2.投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1分。商务技术文件中提供质量评价扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理，同一单位多份反馈按1份计算。</p>	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00
2	技术	<p>软件著作权</p> <p>针对项目中涉及的技术服务，投标人拥有视频拍摄相关软件，并有能力在课程制作中做到全方位全流程管控视频拍摄制作内容，比如视频素材管理、课程制作效果展示、课程制作工具或相关证书等。提供相关软件著作权登记证，每提供一份的得1分，最高得2分。（商务技术文件中提供证书扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分）</p>	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
3	技术	<p>技术要求响应程度</p> <p>满足招标文件的全部技术条款要求-主要参数要求的得满分5分；</p> <p>允许偏离的一般技术条款，无偏离的得5分，负偏离的每条扣0.5分，5分扣完为止。</p>	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00
4	技术	<p>课程运行成果</p> <p>申报认定国家级在线精品课程的数量，40门以上得5分，31~40门得4分，21~30门得3分，11~20门得2分，10门以下得1分，不提供不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。</p> <p>注：需提供符合要求的课程链接清单，同时附上教育部国家级在线精品课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0.00-5.00	0.00	0.00	5.00
5	技术	<p>技术支持能力</p> <p>投标人所提供的平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台，提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等）。已运行40个及以上专业国家库的，得4分；30~39个专业国家库的，得3分；20~29个专业国家库的，得2分；19个及以下得1分，未提供完整材料证明的不得分。</p> <p>注：目前采购人专业类别40个，供应商已运行的专业国家库应满足采购人的专业数量要求。</p>	0.00-4.00	0.00	0.00	4.00
6	技术	<p>投标人的课程服务基地情况</p> <p>投标人具备基础配置“6个可供录制的本地（温州市）影棚（类型包括但不限于：常规拍摄影棚、抠像拍摄影棚、智慧教室录播场地等），且满足6组及以上影棚拍摄场次同时进行。”的得3分，在满足基础配置前提下，每增加1个符合要求的本地影棚（需同步支持对应组数拍摄场次）的加1分，本项最高得4分。</p> <p>注：</p> <p>1.本地（温州市）影棚证明材料：如自有的提供场地买卖合同复印件、如租赁的提供租赁合同复印件，如目前未设立的则提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签字或公章），保证在中标后15日历日内设立相关场地。</p> <p>2.同步拍摄能力证明提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签字或公章）。</p> <p>以上条款缺一不可，否则不得分</p>	0.00-4.00	4.00	4.00	4.00
7.1	技术	<p>标准课程制作方案：针对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，针对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）</p>	0.00-4.00	2.00	2.00	3.00
7.2	技术	<p>视频拍摄制作方案：针对项目提供的具体拍摄制作方案，包括但不限于视频拍摄制作的标准流程、整体服务、具体沟通、时间安排、演示文稿（PPT）制作及设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容，能够有效贴切地展现教学知识点，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行打分。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）</p>	0.00-2.00	1.00	1.00	1.50

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	课程资源数据安全方案：提供对敏感信息、重要数据等系统全方位的安全保障解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	1.00	2.00	4.00
7.4	技术	AI课程运营安全方案：提供课程运营数据的备份、数据库安全、入侵、防范误操作等的解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	2.00	2.00	3.00
7.5	技术	课程资源审读方案：投标人能提供规范的课程审读制度，能对资源库课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握，对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等进行打分。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	1.00	3.00
7.6	技术	合规性审查方案：投标人能从合规性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	1.00	3.00
7.7	技术	内容性审查方案：投标人能从内容性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	1.00	3.00
7.8	技术	学术性审查方案：投标人能从学术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	1.00	3.00
7.9	技术	技术性审查方案：投标人能从技术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.10	技术	知识产权保护方案：投标人能从知识产权保护角度全面梳理课程资源，对知识产权保护方案满足采购需求及教学要求课程的标准程度、科学性及可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.11	技术	过程服务方案：投标人能在提供服务的过程中，为确保项目顺利实施并满足采购人的各项需求，能制定高效、灵活的过程服务方案，重点围绕快速响应、动态优化、全程保障三大核心能力，构建全生命周期的服务体系。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	2.00	2.00	3.00
8.1	技术	投入的课程审读专家团队具备编辑审核能力，投标人拥有编审或副编审人员，且能够提供证明的，每提供一份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-3.00	2.00	0.00	3.00
8.2	技术	投入的项目团队人员具备网络信息化管理能力，团队人员拥有信息系统项目管理师证书的，每提供一份得2分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
8.3	技术	除以上人员外，其他拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等，满足项目实施要求。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0） 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	1.00	1.00	2.00
9	技术	售后服务方案 投标人针对本项目提出的售后服务方案，包括售后服务机构、售后服务响应时间、售后服务联系人员配备、售后服务解决方案、系统运维方案、培训方案。根据售后服务方案便利性、完整性进行打分。（评审范围：5；4；3；2；1；0） 注：投标文件中提供上述方案的详细内容。未提供的不得分。	0.00-5.00	2.00	3.00	4.00
10.1	技术	演示项一： 支持将课程图谱与该教师统一资源中心的资源相关联，教师后台可实时查看该图谱下关联资源数、关联作业考试测验数、团队成员数、点击次数、访问次数，同时支持查看该教师所有参与建设图谱数、关联岗位数、关联比赛数、关联证书数、知识点数、技能点数、关系数、总点击次数、访问次数、正在学习人数。资源管理中心支持查看该教师统一资源中心所有资源，为方便教师资源的实时共享，可对任意资源进行分享，可设置分享有效期，提取码并创建链接；同时支持教师在个人资源管理中心进行资源下载与上传。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.50	1.50	2.00
10.2	技术	演示项二： 支持对图谱结构进行编辑：包括添加节点、删除节点、添加关系、节点编辑（节点名称编辑、节点描述、节点属性编辑、知识节点目标编辑、相关岗位、比赛、证书编辑，支持标注节点标签）、搜索节点，同时支持切换图谱结构。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00
10.3	技术	演示项三： 为保证AI助手问题回答准确性，课程智能体负责人可设定课程智能体角色，并针对学习者提问进行自动追问；支持链接挂载，提供想要挂载的店铺或官网等信息，可在用户触发相关意图时挂载。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	1.50	2.00

技术商务资信评分明细表

10.4	技术	演示项四： 学生调用课程AI学习助手，AI助手智能解答学生发起的问答，并把问答记录回传给教师，教师可针对学生对智能体回答不满意的内容进行回复及调优。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	2.00	2.00
10.5	技术	演示项五： 运行分析：包含资源库数据统计、职教云数据统计、MOOC数据统计。资源库数据包括专业建设、资源建设、课程建设、排行榜、课程调用数据；职教云数据统计包括基础数据、课程和班级统计、行为分析、成绩统计、排行榜、课程教学统计；MOOC数据统计包括基本数据、课程统计、排行榜。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00
合计			0.00-80.00	39.50	40.00	74.50

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：数字课程制作服务（ZJYC2025113（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蝌蚪文化创意有限公司	杭州永津科技有限公司	浙江东讯文化集团有限公司
1	技术	<p>业绩</p> <p>1.自2022年01月01日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。</p> <p>注：商务技术文件中提供业绩合同扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。</p> <p>2.投标人自2022年1月1日至本项目投标截止时间止同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得1分。商务技术文件中提供质量评价扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理，同一单位多份反馈按1份计算。</p>	0.00-2.00	0.00	1.00	1.00
2	技术	<p>软件著作权</p> <p>针对项目中涉及的技术服务，投标人拥有视频拍摄相关软件，并有能力在课程制作中做到全方位全流程管控视频拍摄制作内容，比如视频素材管理、课程制作效果展示、课程制作工具或相关证书等。提供相关软件著作权登记证，每提供一份的得1分，最高得2分。（商务技术文件中提供证书扫描件加盖投标人电子签章或公章，否则不得分）</p>	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
3	技术	<p>技术要求响应程度</p> <p>满足招标文件的全部技术条款要求-主要参数要求的得满分5分；</p> <p>允许偏离的一般技术条款，无偏离的得5分，负偏离的每条扣0.5分，5分扣完为止。</p>	0.00-5.00	5.00	5.00	5.00
4	技术	<p>课程运行成果</p> <p>申报认定国家级在线精品课程的数量，40门以上得5分，31~40门得4分，21~30门得3分，11~20门得2分，10门以下得1分，不提供不得分。提供虚假资料的按无效投标处理。</p> <p>注：需提供符合要求的课程链接清单，同时附上教育部国家级在线精品课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0.00-5.00	0.00	0.00	5.00
5	技术	<p>技术支持能力</p> <p>投标人所提供的平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台，提供有效证明材料（包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等）。已运行40个及以上专业国家库的，得4分；30~39个专业国家库的，得3分；20~29个专业国家库的，得2分；19个及以下得1分，未提供完整材料证明的不得分。</p> <p>注：目前采购人专业类别40个，供应商已运行的专业国家库应满足采购人的专业数量要求。</p>	0.00-4.00	0.00	0.00	4.00
6	技术	<p>投标人的课程服务基地情况</p> <p>投标人具备基础配置“6个可供录制的本地（温州市）影棚（类型包括但不限于：常规拍摄影棚、抠像拍摄影棚、智慧教室录播场地等），且满足6组及以上影棚拍摄场次同时进行。”的得3分，在满足基础配置前提下，每增加1个符合要求的本地影棚（需同步支持对应组数拍摄场次）的加1分，本项最高得4分。</p> <p>注：</p> <p>1.本地（温州市）影棚证明材料：如自有的提供场地买卖合同复印件、如租赁的提供租赁合同复印件，如目前未设立的则提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签字或公章），保证在中标后15日历日内设立相关场地。</p> <p>2.同步拍摄能力证明提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签字或公章）。</p> <p>以上条款缺一不可，否则不得分</p>	0.00-4.00	4.00	4.00	4.00
7.1	技术	<p>标准课程制作方案：针对所建设课程的理解，能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述，针对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度，制作方案详细合理性等情况进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）</p>	0.00-4.00	3.00	2.00	3.00
7.2	技术	<p>视频拍摄制作方案：针对项目提供的具体拍摄制作方案，包括但不限于视频拍摄制作的标准流程、整体服务、具体沟通、时间安排、演示文稿（PPT）制作及设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容，能够有效贴切地展现教学知识点，要求各方案内容完整、涵盖事项全面，具备针对性及可操作性进行打分。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）</p>	0.00-2.00	1.50	1.00	2.00

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	课程资源数据安全方案：提供对敏感信息、重要数据等系统全方位的安全保障解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	2.00	3.00	3.00
7.4	技术	AI课程运营安全方案：提供课程运营数据的备份、数据库安全、入侵、防范误操作等的解决方案，要求方案具有可行性、先进性、针对性进行打分。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	2.00	2.00	3.00
7.5	技术	课程资源审读方案：投标人能提供规范的课程审读制度，能对资源库课程的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握，对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等进行打分。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.6	技术	合规性审查方案：投标人能从合规性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.7	技术	内容性审查方案：投标人能从内容性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.8	技术	学术性审查方案：投标人能从学术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	2.00
7.9	技术	技术性审查方案：投标人能从技术性审查角度全面梳理审核课程资源，要求方案具有科学性、可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.10	技术	知识产权保护方案：投标人能从知识产权保护角度全面梳理课程资源，对知识产权保护方案满足采购需求及教学要求课程的标准程度、科学性及可行性。（评审范围：3；2；1；0）	0.00-3.00	2.00	2.00	3.00
7.11	技术	过程服务方案：投标人能在提供服务的过程中，为确保项目顺利实施并满足采购人的各项需求，能制定高效、灵活的过程服务方案，重点围绕快速响应、动态优化、全程保障三大核心能力，构建全生命周期的服务体系。（评审范围：4；3；2；1；0）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00
8.1	技术	投入的课程审读专家团队具备编辑审核能力，投标人拥有编审或副编审人员，且能够提供证明的，每提供一份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-3.00	2.00	0.00	3.00
8.2	技术	投入的项目团队人员具备网络信息化管理能力，团队人员拥有信息系统项目管理师证书的，每提供一份得2分。 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	0.00	0.00	2.00
8.3	技术	除以上人员外，其他拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等，满足项目实施要求。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0） 注：投标文件中提供上述人员的相关证明。未提供的不得分。	0.00-2.00	0.50	0.50	1.50
9	技术	售后服务方案 投标人针对本项目提出的售后服务方案，包括售后服务机构、售后服务响应时间、售后服务联系人员配备、售后服务解决方案、系统运维方案、培训方案。根据售后服务方案便利性、完整性进行打分。（评审范围：5；4；3；2；1；0） 注：投标文件中提供上述方案的详细内容。未提供的不得分。	0.00-5.00	3.00	3.00	4.00
10.1	技术	演示项一： 支持将课程图谱与该教师统一资源中心的资源相关联，教师后台可实时查看该图谱下关联资源数、关联作业考试测验数、团队成员数、点击次数、访问次数，同时支持查看该教师所有参与建设图谱数、关联岗位数、关联比赛数、关联证书数、知识点数、技能点数、关系数、总点击次数、访问次数、正在学习人数。资源管理中心支持查看该教师统一资源中心所有资源，为方便教师资源的实时共享，可对任意资源进行分享，可设置分享有效期，提取码并创建链接；同时支持教师在个人资源管理中心进行资源下载与上传。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.00	1.50	2.00
10.2	技术	演示项二： 支持对图谱结构进行编辑：包括添加节点、删除节点、添加关系、节点编辑（节点名称编辑、节点描述、节点属性编辑、知识节点目标编辑、相关岗位、比赛、证书编辑，支持标注节点标签）、搜索节点，同时支持切换图谱结构。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.50	2.00	2.00
10.3	技术	演示项三： 为保证AI助手问题回答准确性，课程智能体负责人可设定课程智能体角色，并针对学习者提问进行自动追问；支持链接挂载，提供想要挂载的店铺或官网等信息，可在用户触发相关意图时挂载。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	1.50	2.00

技术商务资信评分明细表

10.4	技术	演示项四： 学生调用课程AI学习助手，AI助手智能解答学生发起的问答，并把问答记录回传给教师，教师可针对学生对智能体回答不满意的内容进行回复及调优。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	0.00	2.00	2.00
10.5	技术	演示项五： 运行分析：包含资源库数据统计、职教云数据统计、MOOC数据统计。资源库数据包括专业建设、资源建设、课程建设、排行榜、课程调用数据；职教云数据统计包括基础数据、课程和班级统计、行为分析、成绩统计、排行榜、课程教学统计；MOOC数据统计包括基本数据、课程统计、排行榜。（评审范围：2；1.5；1；0.5；0）	0.00-2.00	1.00	1.50	2.00
合计			0.00-80.00	41.50	45.00	71.50

专家（签名）：