

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：标准化考场升级改造（ZJYC2022212（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市茂安智能系统工程有 限公司	浙江杰逊 科技有限 公司	中国联合 网络通信 有限公司 温州市分 公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	3
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今签订的同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标响应程度： 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（39分）： 带“★”技术指标（总共20条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1.5分，共30分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1条的，每条扣0.5分，负偏离18条及以上不得分，共9分。 注：技术部分中如需要提供的证明材料有有效期的必须在有效期内，由不清晰或者模糊造成无法判断证明材料是否符合要求的风险由投标人自行承担。未按要求提供证明材料的，视为负偏离。	0-39	15	12	39
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得2分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-2	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-1	0	0	1
6	技术	项目人员： 1、项目负责人具有网络规划设计师证书、网络工程师证书和传输通信工程师证书的每提供1个得1分，最高得3分。 2、项目组成员（除项目负责人）中具有CPMP/PMP项目管理师证书、ITSS证书、信息系统项目管理师、系统架构设计师，每提供一个得0.5分，最高得2分。 注：以上人员需提供相关证书复印件及人员2022年05月（含）以来任意一个月的社保证明或单位在职证明，否则不得分。	0-5	0	0	4
7	技术	项目实施方案： 根据投标人组织实施、技术方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括项目理解、系统理解、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。	0-5	4	0	4

8	技术	<p>对接方案： 项目能够提供合理的对接方案，并预留与身份验证系统（神思）、作弊防控系统（鹿鸣）、考务应急指挥系统（佳发）的对接条件等情况进行打分。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得4分； (2) 较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得3分； (3) 较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得2分； (4) 基本贴合采购人需求，方案较差，不够合理的得1分； (5) 不能贴合采购人需求的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3	0	4
9	商务资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案，方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得3分； (2) 较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得2分； (3) 较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得1分； (4) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-3	2	2	3
10	商务资信	<p>售后服务： 投标人提供的售后服务方案（包含故障处理时限，现场服务条件及到位时间等），服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。</p>	0-5	4	4	4
合计			0-70	28	18	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：标准化考场升级改造（ZJYC2022212（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市茂安智能系统工程有 限公司	浙江杰逊 科技有限 公司	中国联合 网络通信 有限公司 温州市分 公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	3
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今签订的同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标响应程度： 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（39分）： 带“★”技术指标（总共20条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1.5分，共30分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1条的，每条扣0.5分，负偏离18条及以上不得分，共9分。 注：技术部分中如需要提供的证明材料有有效期的必须在有效期内，由不清晰或者模糊造成无法判断证明材料是否符合要求的风险由投标人自行承担。未按要求提供证明材料的，视为负偏离。	0-39	15	12	39
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得2分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-2	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-1	0	0	1
6	技术	项目人员： 1、项目负责人具有网络规划设计师证书、网络工程师证书和传输通信工程师证书的每提供1个得1分，最高得3分。 2、项目组成员（除项目负责人）中具有CPMP/PMP项目管理师证书、ITSS证书、信息系统项目管理师、系统架构设计师，每提供一个得0.5分，最高得2分。 注：以上人员需提供相关证书复印件及人员2022年05月（含）以来任意一个月的社保证明或单位在职证明，否则不得分。	0-5	0	0	4
7	技术	项目实施方案： 根据投标人组织实施、技术方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括项目理解、系统理解、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。	0-5	4	0	5

8	技术	<p>对接方案： 项目能够提供合理的对接方案，并预留与身份验证系统（神思）、作弊防控系统（鹿鸣）、考务应急指挥系统（佳发）的对接条件等情况进行打分。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得4分； (2) 较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得3分； (3) 较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得2分； (4) 基本贴合采购人需求，方案较差，不够合理的得1分； (5) 不能贴合采购人需求的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3	0	4
9	商务资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案，方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得3分； (2) 较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得2分； (3) 较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得1分； (4) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-3	2	2	3
10	商务资信	<p>售后服务： 投标人提供的售后服务方案（包含故障处理时限，现场服务条件及到位时间等），服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。</p>	0-5	4	4	5
合计			0-70	28	18	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：标准化考场升级改造（ZJYC2022212（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市茂安智能系统工程有限公司	浙江杰逊科技有限公司	中国联合网络通信有限公司温州市分公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	3
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今签订的同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标响应程度： 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（39分）： 带“★”技术指标（总共20条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1.5分，共30分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1条的，每条扣0.5分，负偏离18条及以上不得分，共9分。 注：技术部分中如需要提供的证明材料有有效期的必须在有效期内，由不清晰或者模糊造成无法判断证明材料是否符合要求的风险由投标人自行承担。未按要求提供证明材料的，视为负偏离。	0-39	15	12	39
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项目累计最高得2分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-2	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-1	0	0	1
6	技术	项目人员： 1、项目负责人具有网络规划设计师证书、网络工程师证书和传输通信工程师证书的每提供1个得1分，最高得3分。 2、项目组成员（除项目负责人）中具有CPMP/PMP项目管理师证书、ITSS证书、信息系统项目管理师、系统架构设计师，每提供一个得0.5分，最高得2分。 注：以上人员需提供相关证书复印件及人员2022年05月（含）以来任意一个月的社保证明或单位在职证明，否则不得分。	0-5	0	0	4
7	技术	项目实施方案： 根据投标人组织实施、技术方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括项目理解、系统理解、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。	0-5	4	0	5

8	技术	<p>对接方案： 项目能够提供合理的对接方案，并预留与身份验证系统（神思）、作弊防控系统（鹿鸣）、考务应急指挥系统（佳发）的对接条件等情况进行打分。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得4分； (2) 较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得3分； (3) 较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得2分； (4) 基本贴合采购人需求，方案较差，不够合理的得1分； (5) 不能贴合采购人需求的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3	0	4
9	商务资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案，方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得3分； (2) 较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得2分； (3) 较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得1分； (4) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-3	2	2	3
10	商务资信	<p>售后服务： 投标人提供的售后服务方案（包含故障处理时限，现场服务条件及到位时间等），服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。</p>	0-5	4	4	5
合计			0-70	28	18	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：标准化考场升级改造（ZJYC2022212（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市茂安智能系统工程有 限公司	浙江杰逊 科技有限 公司	中国联合 网络通信 有限公司 温州市分 公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	3
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今签订的同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标响应程度： 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（39分）： 带“★”技术指标（总共20条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1.5分，共30分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1条的，每条扣0.5分，负偏离18条及以上不得分，共9分。 注：技术部分中如需要提供的证明材料有有效期的必须在有效期内，由不清晰或者模糊造成无法判断证明材料是否符合要求的风险由投标人自行承担。未按要求提供证明材料的，视为负偏离。	0-39	15	12	39
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得2分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-2	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-1	0	0	1
6	技术	项目人员： 1、项目负责人具有网络规划设计师证书、网络工程师证书和传输通信工程师证书的每提供1个得1分，最高得3分。 2、项目组成员（除项目负责人）中具有CPMP/PMP项目管理师证书、ITSS证书、信息系统项目管理师、系统架构设计师，每提供一个得0.5分，最高得2分。 注：以上人员需提供相关证书复印件及人员2022年05月（含）以来任意一个月的社保证明或单位在职证明，否则不得分。	0-5	0	0	4
7	技术	项目实施方案： 根据投标人组织实施、技术方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括项目理解、系统理解、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。	0-5	2.5	0	5

8	技术	<p>对接方案： 项目能够提供合理的对接方案，并预留与身份验证系统（神思）、作弊防控系统（鹿鸣）、考务应急指挥系统（佳发）的对接条件等情况进行打分。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得4分； (2) 较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得3分； (3) 较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得2分； (4) 基本贴合采购人需求，方案较差，不够合理的得1分； (5) 不能贴合采购人需求的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	1	0	4
9	商务资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案，方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得3分； (2) 较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得2分； (3) 较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得1分； (4) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-3	2	2	3
10	商务资信	<p>售后服务： 投标人提供的售后服务方案（包含故障处理时限，现场服务条件及到位时间等），服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>(1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。</p>	0-5	2.5	2.5	4
合计			0-70	23	16.5	66

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：标准化考场升级改造（ZJYC2022212（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市茂安智能系统工程有 限公司	浙江杰逊 科技有限 公司	中国联合 网络通信 有限公司 温州市分 公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	3
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今签订的同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	3
3	技术	投标响应程度： 满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（39分）： 带“★”技术指标（总共20条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1.5分，共30分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1条的，每条扣0.5分，负偏离18条及以上不得分，共9分。 注：技术部分中如需要提供的证明材料有有效期的必须在有效期内，由不清晰或者模糊造成无法判断证明材料是否符合要求的风险由投标人自行承担。未按要求提供证明材料的，视为负偏离。	0-39	15	12	39
4	商务资信	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得2分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-2	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-1	0	0	1
6	技术	项目人员： 1、项目负责人具有网络规划设计师证书、网络工程师证书和传输通信工程师证书的每提供1个得1分，最高得3分。 2、项目组成员（除项目负责人）中具有CPMP/PMP项目管理师证书、ITSS证书、信息系统项目管理师、系统架构设计师，每提供一个得0.5分，最高得2分。 注：以上人员需提供相关证书复印件及人员2022年05月（含）以来任意一个月的社保证明或单位在职证明，否则不得分。	0-5	0	0	4
7	技术	项目实施方案： 根据投标人组织实施、技术方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括项目理解、系统理解、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； (5) 不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。	0-5	2.5	0	4

8	技术	<p>对接方案： 项目能够提供合理的对接方案，并预留与身份验证系统（神思）、作弊防控系统（鹿鸣）、考务应急指挥系统（佳发）的对接条件等情况进行打分。</p> <p>（1）贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得4分； （2）较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得3分； （3）较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得2分； （4）基本贴合采购人需求，方案较差，不够合理的得1分； （5）不能贴合采购人需求的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3	0	4
9	商务资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案，方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>（1）贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得3分； （2）较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得2分； （3）较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得1分； （4）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-3	2	2	3
10	商务资信	<p>售后服务： 投标人提供的售后服务方案（包含故障处理时限，现场服务条件及到位时间等），服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>（1）贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； （2）较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； （3）基本采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； （4）基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的得1分； （5）不能贴合采购人需求或者不提供的均不得分。</p>	0-5	2.5	2.5	4
合计			0-70	25	16.5	65

专家（签名）：